

Licence professionnelle Commerce et Distribution – Parcours Management du point de vente – Site de Créteil

Domaine :

Droit – Economie – Gestion

Distinction :

Commerce et distribution

UFR/Institut :

-

Type de diplôme :

Licence professionnelle

Prerequisites for enrolment :

Bac + 2

Niveau de diplôme :

Bac + 3

Level of education obtained after completion :

Niveau II

City :

Créteil – Campus Centre

Length of studies :

1 an

Accessible as :

Employee training,

Alternate training (program where the time is shared between courses and professional experience)

Présentation de la formation

Connaître les spécificités de la gestion d'un point de vente

Maîtriser les compétences-clés d'un manager de rayon ou de magasin : la gestion, la vente et le management ;

Être capable d'identifier une problématique et d'y apporter des solutions.

Career Opportunities

Les titulaires de la licence sont recrutés à des postes :

- de manager de rayon ;
- ou de responsable adjoint de magasin.

Environnement de recherche

Les enseignants chercheurs intervenant dans la formation sont pour la plupart membres de l'Institut de Recherche en Gestion (IRG)

Organisation de la formation

Savoir gérer

- Gestion comptable et budgétaire
- Contrôle de gestion
- Logistique d'approvisionnement
- Droit de la consommation et de la concurrence
- Informatique
- Gestion de projet

Savoir vendre

- Connaissance de la distribution et e-commerce
- Merchandising
- Comportement du consommateur
- Vente et Relations clients
- Droit de la distribution

Savoir manager

- Management des équipes
- Organisation et Marketing des enseignes
- Droit social
- Anglais commercial
- Expression et méthodologie

UE4 Projet tutoré

UE5 Stage

La licence professionnelle délivre 60 ECTS (European Credits Transfer System).

Stage / Alternance

Rythme de l'alternance : 4 jours à l'IUT (du lundi au jeudi) / 6 jours en entreprise (périodes plus longues en décembre/janvier et juillet / août)

Calendrier pédagogique

600 heures de formation réparties de septembre à septembre

Modalités d'admission en formation continue

Niveau universitaire Bac+2, validé ou pouvant faire l'objet d'une demande de validation des acquis.

Tarif en formation continue : 7200 €

Situations particulières, contactez le service partenariats entreprises : pe-iutcv@u-pec.fr - 01 45 17 16 88

Modalités d'admission en formation par alternance

Titulaires d'un Bac +2 (DUT, BTS, L2 validée, etc.) ou équivalent dans le cadre de la formation continue, obtenu dans le domaine tertiaire (Droit, Économie - gestion, Commerce, Comptabilité), disposant d'un bon bagage commercial et d'une expérience significative dans une entreprise de distribution.

L'admission dans un cycle en alternance repose sur une double sélection : par l'IUT sur critères pédagogiques et par l'entreprise d'accueil selon ses critères d'embauche.

Candidature

- Etudiants ou adultes en reprise d'études : candidatures sur canel.iutsf.org

Partenariats

CARREFOUR MARKET - SIMPLY MARKET - LEROY MERLIN -
NORAUTO - CONFORAMA - CASTORAMA - KIABI - C&A - CAMAÏEU
- AUCHAN - CALZEDONIA

Director of studies

Sandrine CADENAT

Scolarité

Scolarité de l'IUT de Créteil-Vitry

Campus Centre de Créteil

Bâtiment L1 - 1er étage - Bureau 132-136

61, avenue du Général De Gaulle - 94010 Créteil cedex

Tél : 01 45 17 16 84

Mail : scol-iutcv@u-pec.fr

Secrétariat

Département Techniques de Commercialisation, Lydia MARTIN

61 avenue du Général de Gaulle - 94010 Créteil Cedex

Tél : 01 45 17 19 25

Mail : lpct-iutcv@u-pec.fr

