

Domaine :

Sciences humaines et sociales

UFR/Institut :

UPEC - UFR de Lettres langues et sciences humaines

Type de diplôme :

Diplôme d'université

Niveau(x) de recrutement :

Bac + 3

Lieu(x) de formation :

Créteil - Campus Centre

Durée des études :

4 mois

Accessible en :

Formation continue

Présentation de la formation

Augmenter votre niveau de responsabilité, ce DU prépare aux fonctions cadre (manager/expert) / Consultant

- un diplôme d'université de niveau Bac+5, au positionnement réflexif et stratégique
- une formation adossée à la recherche (laboratoire Céditec) permettant l'apport de connaissances actualisées et de démarches d'analyse issues des sciences sociales
- des cours dispensés par des intervenants professionnels aux expériences diversifiées
- un rythme de formation et des évaluations adaptés aux professionnels en activité

Conçu et dispensé par des **universitaires** et des **professionnels** spécialistes des enjeux de communication en santé.

Compétence(s) visée(s)

Ce DU permet aux stagiaires de :

- Repérer et analyser les **transformations** liées à la communication et aux médias en contexte de démocratie sanitaire ;
- Connaître les principaux concepts et cadres d'analyse pour analyser les **politiques de promotion de la santé** des institutions et des établissements de santé et leurs publics ;
- Caractériser les différents registres de **discours sur la santé** qui circulent dans les arènes publiques, identifier les convergences ou les oppositions entre les parties prenantes ;
- Repérer l'émergence des **débats**, des **controverses** ou des **crises** en matière sanitaire ;
- Identifier les **pratiques informationnelles** et les usages des médias des individus sur des thématiques sanitaires ;
- Maîtriser l'analyse de l'**environnement** informationnel et communicationnel afin de concevoir le **plan de communication** d'une organisation (établissement de santé, ONG, institution...) ou d'une politique dans le champ de la santé.

Débouchés professionnels

+ Métiers préparés :

- Chargé d'études en promotion de la santé
- Chargé de relations publiques, avec les médias, les associations de patients
- Directeur de communication

Environnement de recherche

Une formation adossée à la recherche (laboratoire Céditec) permettant l'apport de connaissances actualisées et de démarches d'analyse issues des sciences sociales

Organisation de la formation

MODULE 1

ACTEURS DE LA SANTÉ DANS LES ESPACES PUBLICS

Durée : 45h

- Analyser l'environnement politique, sociologique et médiatique de la communication
- Identifier les institutions et organisations constitutives du monde de la santé
- Repérer et décrypter les discours que produisent les principales institutions et organisations
- Caractériser la structuration du paysage médiatique français et les logiques journalistiques

MODULE 2

PUBLICS EN MUTATION

Durée : 45h

- Repérer les pratiques informationnelles du grand public en matière de santé
- Concevoir et analyser les démarches d'information et de concertation sur des thématiques de santé
- Interpréter les procédures de dialogue et de médiation avec les publics des organisations de santé

MODULE 3

CRISES SANITAIRES, CRISES DE COMMUNICATION

Durée : 30h

- Identifier les facteurs significatifs et explicatifs d'une crise
- Appliquer les principes et les méthodes de la communication persuasive et de l'argumentation
- Maîtriser l'analyse et la production des discours institutionnels et politiques
- Interagir avec des acteurs internes et externes à l'organisation

MODULE 4

CONCEPTION DE STRATÉGIES DE COMMUNICATION EN SANTÉ

Durée : 15h

- Analyser l'environnement politique, sociologique et médiatique d'une stratégie de communication
- Déterminer le type de discours et de supports en adéquation avec les problématiques d'une organisation
- Identifier et expérimenter les méthodes et les outils du management par projets
- Sélectionner et gérer la relation avec des prestataires

Stage / Alternance

MODULE 5 – OPTIONNEL

STAGE

Durée : 4 à 6 mois

Le stage est optionnel et conditionné au suivi de l'intégralité du DU.

Il est recommandé pour les personnes en reconversion professionnelle.

Contrôle des connaissances

+ Analyse d'une expérience professionnelle ou d'un fait d'actualité (dossier et soutenance).

+ Le stage (facultatif) donne lieu à la réalisation et à la présentation orale d'un rapport.

Calendrier pédagogique

En intégralité (135 heures) ou par module (45h)

le vendredi et samedi

à partir de février

formation hybride

+ Stage facultatif de 4 à 6 mois.

Modalités d'admission en formation continue

– Bac +3 ou équivalent

– Validation des Acquis Professionnels et Personnels

Expérience professionnelle dans les secteurs de la communication, du journalisme ou de la santé.

PUBLICS

– Professionnels de la communication

– Professionnels du secteur de la santé

– Jeunes diplômés (spécialisation)

Institutions et agences de santé publique, collectivités territoriales, ONG, agences de communication, secteurs hospitalier, pharmaceutique, agro-alimentaire ...

TARIFS

Financement par l'employeur : 3 500 €

ou à la carte : 1 350 € / module

Financement par le stagiaire

nous contacter

Candidature

CV + Lettre de candidature explicitant les objectifs du suivi du DU, en intégralité ou par modules.

Entretien avec la responsable pédagogique et un.e enseignant.e de la formation.

Responsables pédagogiques

Responsable pédagogique : Caroline OLLIVIER-YANIV

Professeure en Sciences de l'information et de la communication

Conseillère scientifique auprès de la DGESIP

Responsable formation continue : Nicolas BILET

fc-llsh@u-pec.fr

+33 (0)1 45 17 70 53

Scolarité

Bureau I2 109

Bâtiment I2

61 avenue du Général de Gaulle

94010 Créteil

+33 (0) 1 45 17 11 79

scola-llsh@u-pec.fr

